МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации
Е.В. Золотухина»

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора
от 01.06.2022 г. № 148/2-од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОП.12 Основы предпринимательства

общепрофессионального цикла

основной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

г. Самара, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 8

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 9

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОП.12. Основы предпринимательства

Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Программа учебного предмета является частью ППССЗ вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

Учебный предмет Основы предпринимательства наряду с учебными предметами общепрофессионального цикла обеспечивает формирование общих компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

1.1. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. - ОК 11.	- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес -идеи; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.	- понятие, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - виды и формы кредитования малого предпринимательства; - ценовую политику в предпринимательстве; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебного предмета	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные и практические занятия	18
Промежуточная аттестация в форме диф. зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность: понятие, функции, виды	Понятие, классификация и виды предпринимательской деятельности.	2	ОК 01. - ОК 11.
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Исторические аспекты развития предпринимательства в РФ. Развитие предпринимательства в Самарской области.		
Тема 1.2 Бизнес-идея	**Практические занятия:**	6	ОК 01. - ОК 11.
	Построение квалификации товаров и услуг по И.Брезину. Решение задач по составлению (портрета потребителя).		
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).		
Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства	**Практические занятия:**	4	ОК 01. - ОК 11.
	Этапы процесса образования юридического лица. Составить таблицу.		
Тема 1.4 Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности	**Практические занятия:**		ОК 01. - ОК 11.
	1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса.	2	
	2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса.	2	
Тема 1.5 Анализ и планирование финансов предприятия	**Практические занятия:**	5	ОК 01. - ОК 11.
	Расчет себестоимости продукции/услуг.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	Приватизация как способ формирования имущественной базы пред-		

	принимательства.		
Тема 1.6 Кредит как источник финансирования проекта	**Практические занятия:**	4	ОК 01. - ОК 11.
	Расчет финансово-кредитных ресурсов. Составление расчета по заданию прнподавателя.		
Тема 1.7 Маркетинг в предпринимательской деятельности	**Практические занятия:**	5	ОК 01. - ОК 11.
	Решение задач		
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Подготовка материала и конспект по теме «Цена и ценовая политика»		
Тема 1.8 Конкуренция и конкурентоспособность	**Практические занятия:**	4	ОК 01. - ОК 11.
	Формирование стратегии конкурентоспособности. Обсуждение темы.		
Промежуточная аттестация (диф. зачет)		**1**	
Всего		**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы предмета требует наличия учебного кабинета
Экономика
Оборудование учебного кабинета:
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК;
- Стенды, схемы, таблицы
Технические средства обучения:
компьютерные.

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Основные источники:
1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017.
3. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019.
Дополнительные источники:
1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральные законы.
4. Нормативно-правовые документы Самарской области.
5. www.samarafond.ru.
6. www.economy.samararegion.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения ПРЕДМЕТА осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
должен уметь: - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику;	Тестирование; индивидуальные задания; решение задач; исследования; семинарские занятия; доклады, рефераты по заданным темам зачёт.

- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. ***должен знать:*** - понятие, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - виды и формы кредитования малого предпринимательства; - ценовую политику в предпринимательстве; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.	